

# Chilenos desarrollan iniciativa con inteligencia artificial para mejorar la trazabilidad de los contagios de covid-19

El Sur Concepción

Un posible rebrote de contagios por coronavirus, luego de la celebración de Fiestas Patrias y el incremento de la movilidad de personas, es una de las principales preocupaciones que tiene tanto el Gobierno como las distintas autoridades de salud.

Precisamente, para ayudar en la trazabilidad masiva del covid-19, Spaceweare, empresa chilena dedicada a generar espacios inteligentes, creó un innovador sistema de lectura térmica y reconocimiento facial, lo que puede monitorear flujos de varias personas a la vez sin detenerse.

Mediante el uso de la inteligencia artificial, Spaceweare busca optimizar el ingreso a todo tipo de recintos, desde centros médicos, malls, edificios de oficinas, entre otros. Con ello, se puede evitar el control de la temperatura uno a uno; manteniendo, a la vez, un sistema inteligente de trazabilidad dentro de cada establecimiento.

"Lo que hacemos es integrar diferentes métodos de sensorización para optimizar las técnicas de reconocimiento facial, el flujo de los cuerpos, logística y termodinámica", afirma Juan Eduardo Valenzuela, director de Spaceweare, donde un equipo de ingenieros y científicos con amplia experiencia en el campo de la (IA), generan soluciones tecnológicas de vanguardia, pero flexibles y de bajo costo.

"Los sensores permiten observar y analizar el comportamiento de las personas dentro de un recinto, señalando dónde estuvo, con quién y cuánto tiempo. Estos generan una gran cantidad de información, que para ser analizada requiere algoritmos propios de la IA", agrega Valenzuela, que también destaca que el proyecto tuvo una exitosa fase de prueba y prototipos, pasando ahora a una etapa de comercialización.

Desde Spaceweare señalan que su solución abordará tres necesidades básicas de las organizaciones hoy en día. El primer desafío es el control de acceso de grandes flujos de personas a establecimientos, industrias o locales. "Por la urgencia sanitaria actual es necesario un control estricto de la temperatura de las personas para evitar contagios. Pero una vez instalado el sistema, esto puede expandirse también al control de asistencia y otro tipo de filtros de acceso", enfatiza el director e ingeniero de la empresa.

El segundo desafío es generar información confiable sobre la base de la trazabilidad, tanto del desplazamiento dentro del recinto como en la interacción con otros usuarios. Una aplicación concreta en ese sentido, es la observación y análisis del comportamiento de los clientes y empleados "para conocer los espacios que son más, o menos, utilizados en sus locales y oficinas; lo que permite desarrollar estrategias más precisas", añade Valenzuela.

Por último, una tercera necesidad es el acceso a soluciones tecnológicas de alta calidad y a valores accesibles. "Por ser una empresa chilena, conformada por profesionales y expertos locales, somos capaces de desarrollar soluciones de Inteligencia Artificial a la medida de nuestros clientes y con valores acordes al mercado nacional", concluye.

## Pie de Página

-

22/10/2020

**Pais:** Chile

**Fecha:** 22/10/2020

**Sección:** Negocios son Noticia

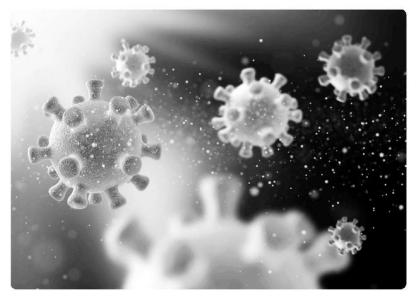
**Tipo:** escrita

**Página(s):** 9

**Centimetro:** 30x14

## Pie de Imagen

Negocios son Noticia



**SALUD** Es una de las preocupaciones actuales

## Chilenos desarrollan iniciativa con inteligencia artificial para mejorar la trazabilidad de los contagios de covid-19

Un posible rebrote de contagios por coronavirus, luego de la celebración de Fiestas Patrias y el incremento de la movilidad de personas, es una de las principales preocupaciones que tiene tanto el Gobierno como las distintas autoridades de salud.

Precisamente, para ayudar en la trazabilidad masiva del covid-19, Spaceware, empresa chilena dedicada a generar espacios inteligentes, creó un innovador sistema de lectura térmica y reconocimiento facial, lo que puede monitorear flujos de varias personas a la vez sin detenerse.

Mediante el uso de la inteligencia artificial, Spaceware busca optimizar el ingreso a todo tipo de recintos, desde centros médicos, malls, edificios de oficinas, entre otros. Con ello, se puede evitar el control de la temperatura uno a uno; manteniendo, a la vez, un sistema inteligente de trazabilidad dentro de cada establecimiento.

“Lo que hacemos es integrar diferentes métodos de sensorización para optimizar las técnicas de reconocimiento facial, el flujo de los cuerpos, logística y termodinámica”, afirma Juan Eduardo Valenzuela, director de Spaceware, donde un equipo de ingenieros y científicos con amplia experiencia en el campo de la IA, genera soluciones tecnológicas de vanguardia, pero flexibles y de bajo costo.

“Los sensores permiten observar y analizar el comportamiento de las personas dentro de un recinto, señalando dónde estuvo, con quién y cuánto tiempo. Estos generan una gran cantidad de información, que para ser analizada requiere algoritmos propios de la IA”, agrega Valenzuela, que también destaca que el proyecto tuvo una exitosa fase de prueba y prototipos, pasando ahora a una etapa de comercialización.

Desde Spaceware señalan que su solución aborda tres necesidades básicas de las organizaciones hoy en día. El primer desafío es el control de acceso de grandes flujos de personas a establecimientos, industrias o locales. “Por la urgencia sanitaria actual es necesario un control estricto de la temperatura de las personas para evitar contagios. Pero una vez instalado el sistema, esto puede expandirse también al control de asistencia y otro tipo de filtros de acceso”, enfatiza el director e ingeniero de la empresa.

El segundo desafío es generar información confiable sobre la base de la trazabilidad, tanto del desplazamiento dentro del recinto como en la interacción con otros usuarios. Una aplicación concreta en ese sentido, es la observación y análisis del comportamiento de los clientes y empleados “para conocer los espacios que son más, o menos, utilizados en sus locales y oficinas, lo que permite desarrollar estrategias más precisas”, añade Valenzuela.

Por último, una tercera necesidad es el acceso a soluciones tecnológicas de alta calidad y a valores accesibles. “Por ser una empresa chilena, conformada por profesionales y expertos locales, somos capaces de desarrollar soluciones de Inteligencia Artificial a la medida de nuestros clientes y con valores acordes al mercado nacional”, concluye.

**ESTUDIOS** Puede aportar muchos beneficios

## Las consideraciones que hay que tomar en cuenta para estudiar un MBA

Ampliar las redes de contactos, desarrollar habilidades de liderazgo, compartir con profesionales de otras áreas son algunos de los beneficios de estudiar un MBA.

Cada día más personas evalúan seguir estudiando después de haber cursado su carrera de pregrado, siendo la maestría de Administración de Empresas (MBA) una de las más cotizadas por los profesionales, ya que en muchos casos es un requerimiento para postular a cargos gerenciales en grandes empresas.

A pesar de ello, existen muchos cuestionamientos y dudas sobre los beneficios de estudiar este posgrado, si conviene invertir tiempo y dinero, a lo que Nathalia Molteni, Associate Partner de Page Executive, advierte: “No existe una única ni correcta respuesta ya que siempre dependerá de la persona y de las razones que se tienen para invertir en un MBA.

Por ello, explica que es necesario considerar “los factores que impulsan los procesos de madurez profesional, ya sea la situación familiar, aprender a tomar decisiones bajo presión, la experiencia multicultural, la apertura mental y el desarrollo de habilidades como la resiliencia y el sentido común”.

A continuación, la especialista enumera algunos aprendizajes que suelen mencionar los estudiantes de MBA, aunque indica que la mayoría de los candidatos coinciden que lo mejor fue la experiencia en sí misma, es decir, haber vivido el proceso y haber crecido durante el mismo.

Uno de los mayores beneficios que pueden adquirir los profesionales en estos cursos son las redes de contactos, que se generan y se construyen durante y post la maestría, lo cual es conocido como el “Networking”. De esta manera, “un estu-

dante puede interactuar con los compañeros, que pueden ser futuros directivos de alto nivel, y con profesores, que suelen tener una vasta experiencia en negocios y además con toda la red que entrega las escuelas de negocios, ya sean empresas o tomadores de decisión de distintas industrias”.

“Elegir bien la escuela donde realizar el MBA es importante, ya sea por el programa, por el perfil de alumnos, por la red y el reconocimiento de la escuela de negocios”.

Agrega que muchas empresas reconocen también como clave, el sello que diferencia cada escuela donde se realiza esta especialización.

“Muchas empresas tienden a preferir también algunas escuelas o facultades por sobre otras al momento de enviar a sus propios trabajadores a realizar estos programas”.

“Aquellos profesionales que deciden la independencia financiera y emprender, el cursar un MBA les puede ayudar a desarrollar habilidades de liderazgo y de gestión de equipos”.

Agrega también, que un programa MBA entrega herramientas para hacer frente a situaciones de crisis o problemas en tiempo real. “Lo anterior, permite a los profesionales prepararse no solo para asumir una función gerencial, sino también para responsabilidades principales de una organización.

“Los MBA permiten que profesionales de distintas áreas se relacionen entre sí, por lo que los estudiantes pueden ampliar sus campos de dominio en marketing, control de gestión, recursos humanos, finanzas, áreas que no todas las carreras desarrollan de manera profunda inicialmente, pero que son necesarias al momento de desempeñarse en altos cargos directivos”.



**ECONOMÍA** Considerando el contexto de la crisis sanitaria

## Estudio entrega luces acerca del panorama del mercado laboral que se proyecta para el 2021

La pandemia obligó a las empresas a replantearse dinámicas y conductas hacia los trabajadores. Un ejemplo de aquello son los beneficios no salariales.

Una radiografía sobre el comportamiento del mercado laboral y las tendencias más importantes en materia de reclutamiento y selección de profesionales es lo que presenta la nueva edición de la Guía Salarial 2021 de Robert Half.

En esta entrega, la empresa presenta información de Chile sobre salarios para cientos de puestos que abarcan las áreas de contabilidad, finanzas, ingeniería, tecnología, ventas, marketing, servicios financieros y recursos humanos. Y para lo tanto, se basó en las miles de búsquedas de empleo, negociaciones y ubicaciones gestionadas por los gerentes de personal y contratación de Robert Half durante los últimos meses.

El escenario laboral en medio de la crisis provocada por la pandemia del covid-19 ofrece un panorama donde el empleo está entre los temas de mayor impacto. Los últimos datos de la investigación de Robert Half a nivel global muestran que un 73% de las empresas mantuvo al menos las cifras salariales que existían antes de la pandemia.

Entre los directivos, el 47% señaló que los salarios se han mantenido estables desde que comenzó la propagación del covid-19, mientras que un 26% de ellos incluso aseguró haber notado un aumento.

El sondeo indicó que las bonificaciones todavía se están pagando durante este año. El 52% de los gerentes encuestados, a nivel global, afirman estar realizando pagos que cumplen o superan sus equivalentes anteriores al covid-19. En cambio, el 38% asegura estar ofreciendo menos año tras año.

En Chile, y con el apoyo de programas de gobierno, hay empresas que han modificado los salarios de sus trabajadores. Y con relación al aguinaldo de septiembre, por ejemplo también existieron variaciones importantes, ya que la tradicio-



nal bonificación que se entrega en las empresas para el mes de la patria fue suspendida en muchas de ellas, marcando un precedente poco frecuente para el mercado chileno.

La pandemia del covid-19 ha obligado a las empresas a replantearse muchas dinámicas y conductas hacia los trabajadores. Un ejemplo son los cambios en lo que se entiende por beneficios no salariales. De acuerdo con encuesta de Robert Half en Chile, 39% de los profesionales está de acuerdo en que algunos de los beneficios que reciben no tienen sentido para ellos.

Con muchos profesionales trabajando desde sus casas, ante la imposibilidad de presentarse en sus oficinas, los beneficios no salariales más valo-

rados post pandemia son asistencia médica, notebook, tiempo libre pagado, estacionamiento, celular + chip, cheque restaurante o similares, apoyo financiero para estudio y contribución voluntaria de la empresa al ahorro previsional.

Otro aspecto relevante que marca tendencia en el mundo laboral y que fue evidenciado por la Guía Salarial 2021 de Robert Half se relaciona con el teletrabajo.

Globalmente, la mayoría (71%) de los gerentes encuestados aseguró estar comprometido con ofrecer esta modalidad de trabajo en el futuro. Un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida personal es una prioridad.

En el plano local, las cifras del trabajo a distan-

cia apuntan a una tendencia que cobró fuerza a raíz de la pandemia y la crisis social y que apunta a permanecer incluso cuando el país retorne a la normalidad.

Una encuesta realizada en mayo pasado por Robert Half a más de 1.000 trabajadores chilenos, que están trabajando normalmente en entornos de oficina, indicó que un 78% de ellos reconoció estar trabajando desde su casa.

El 81% dijo que es probable o muy probable que desee trabajar en modo home office una vez que termine la pandemia. Las razones son muy variadas, destacándose el ahorro de tiempo y dinero en desplazamientos, comida y otros costos (82%), seguida de una sensación de mayor productividad y menor distracción (42%) y la preferencia de tener un espacio propio de trabajo en casa (30%).

Aunque la reactivación del mercado laboral será gradual y se adaptará a la realidad de cada país, Robert Half pudo establecer que el 73% de las empresas encuestadas contrató o incorporó nuevos trabajadores para cumplir funciones de forma remota durante el período de cuarentena.

En el caso de Chile, aunque las cifras no son demasiado alentadoras en materia de empleabilidad, hay sectores que sí han debido salir a buscar nuevos talentos al mercado, especialmente las áreas ligadas a tecnología y digitalización.

Para Karina Pérez, directora de Robert Half en Chile, “si bien es cierto que la pérdida de empleos en Chile y el mundo es una consecuencia desafortunada de la pandemia actual, el impacto de covid-19 ha estado lejos de ser uniforme en todas las industrias”. La ejecutiva agregó que “existen oportunidades, especialmente por la demanda de profesionales para trabajar a distancia y muchas empresas están luchando por encontrar el talento que necesitan para respaldar las nuevas prioridades comerciales provocadas por la pandemia”.

Finalmente, Karina Pérez concluye que “los empleadores deben darse cuenta de que necesitan ofrecer salarios y beneficios competitivos para retener al personal clave, así como para atraer y asegurar a los mejores candidatos para el resto de 2020 y más allá”.